

KẾ HOẠCH

Phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn huyện Sa Thầy giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030

Căn cứ Chỉ thị số 01/CT-TTg, ngày 14 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam và các quy định, hướng dẫn liên quan⁽¹⁾;

Thực hiện Kế hoạch số 3676/KH-UBND, ngày 12 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Ủy ban nhân dân huyện Sa Thầy ban hành Kế hoạch phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn huyện giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Quán triệt, cụ thể hóa và triển khai có hiệu quả các giải pháp đề ra trong Chỉ thị số 01/CT-TTg, ngày 14 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam (*Chỉ thị số 01/CT-TTg*) và Kế hoạch số 3676/KH-UBND, ngày 12 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 (*Kế hoạch số 3676/KH-UBND*).

Từng bước xây dựng, phát triển các doanh nghiệp ứng dụng, chuyên giao, nghiên cứu và phát triển, sản xuất các sản phẩm, nền tảng, giải pháp dựa trên công nghệ số.

2. Yêu cầu

Bám sát vào các nội dung Chỉ thị số 01/CT-TTg, Kế hoạch số 3676/KH-UBND, các văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân huyện phân công rõ nhiệm vụ cho từng cơ quan, đơn vị, địa phương trong triển khai thực hiện; xác định rõ lộ trình, thời gian hoàn thành, nguồn lực thực hiện đối với từng nhiệm vụ.

⁽¹⁾ Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27 tháng 9 năm 2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; Kế hoạch số 123-KH/TU ngày 20 tháng 01 năm 2020 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27 tháng 9 năm 2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức tiếp cận với công nghệ số và áp dụng sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện.

Doanh nghiệp công nghệ số cần đi đầu, tạo đột phá trong thực hiện chiến lược “Make in Viet Nam” với hàm ý “Doanh nghiệp Việt Nam phấn đấu từng bước làm chủ công nghệ, chủ động thiết kế, chế tạo các sản phẩm chủ động trong sáng tạo các dịch vụ, giải pháp mô hình kinh doanh mới”.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn góp phần thúc đẩy phát triển chính quyền số, chuyển đổi số và kinh tế số tại địa phương.

Hỗ trợ doanh nghiệp công nghệ số, đưa sản phẩm công nghệ số “Make in Viet Nam” giải quyết các bài toán trong các lĩnh vực kinh tế xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2025, các doanh nghiệp trên địa bàn huyện được tiếp cận với công nghệ số và bước đầu áp dụng vào sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện.

- Phấn đấu đến năm 2030, trên địa bàn huyện có ít nhất 01 doanh nghiệp công nghệ số.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đề xuất xây dựng và hoàn thiện các cơ chế chính sách phát triển doanh nghiệp công nghệ số

1.1. Rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền hoàn thiện các chính sách về phát triển doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp công nghệ số, hỗ trợ việc đăng ký và thành lập doanh nghiệp công nghệ số mới, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp công nghệ số về thủ tục gia nhập thị trường. Đặc biệt, xây dựng chính sách ưu tiên doanh nghiệp mới tham gia phát triển Chính quyền điện tử, Đô thị thông minh và chuyển đổi số trên địa bàn huyện.

1.2. Nghiên cứu, đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành chính sách, giải pháp tạo lập thị trường cho các doanh nghiệp công nghệ số, bao gồm các doanh nghiệp khởi nghiệp trong xây dựng và triển khai các chương trình, đề án, dự án về Chính quyền điện tử, chuyển đổi số, giáo dục thông minh, y tế thông minh, dịch vụ đô thị thông minh, giao thông thông minh, nông nghiệp thông minh, du lịch thông minh.

2. Về phát triển doanh nghiệp

2.1. Định hướng, hỗ trợ tối thiểu 01 doanh nghiệp công nghệ số phát triển sản phẩm số trọng điểm của huyện trước năm 2030.

2.2. Tổ chức các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư vào địa phương; tham gia Diễn đàn về phát triển doanh nghiệp công nghệ số tại tỉnh nhằm mục đích xúc tiến doanh nghiệp công nghệ số đầu tư về huyện.

3. Phát triển hạ tầng số, sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam

3.1. Phát triển hạ tầng viễn thông, CNTT trên địa bàn huyện; liên thông, kết nối các cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin dùng chung; triển khai mạng 5G.

3.2. Triển khai, duy trì kết nối, tích hợp các dịch vụ công trực tuyến mức 3,4 của huyện trên Cổng dịch vụ công quốc gia.

3.3. Định kỳ hằng năm, các cơ quan nhà nước, tổ chức (*khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức lớn*) công bố nhu cầu, chương trình đầu tư, mua sắm sản phẩm, giải pháp công nghệ số của đơn vị, địa phương mình (*nếu có*)⁽²⁾.

4. Phát triển nhân lực

Tham gia xây dựng, lồng ghép môn học “sáng tạo dựa trên công nghệ” (tech innovation) và “khởi nghiệp công nghệ” (tech entrepreneurship) vào chương trình đào tạo cho cơ sở giáo dục phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp; lồng ghép môn học “Khoa học máy tính” vào chương trình đào tạo từ bậc trung học phổ thông để xây dựng nền tảng cơ bản cho sáng tạo số.

5. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về phát triển doanh nghiệp công nghệ số tại địa phương

5.1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp trong huyện về phát triển doanh nghiệp công nghệ số; tuyên truyền chiến lược “Make in Viet Nam” để các doanh nghiệp công nghệ số thực hiện tốt chiến lược này.

5.2. Tổ chức tuyên truyền đổi mới nhận thức, tư duy cho đội ngũ cán bộ công chức, viên chức về phát triển và ứng dụng công nghệ số trong quản lý nhà nước, trong phát triển kinh tế - xã hội; tích cực sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp công nghệ số của tỉnh Kon Tum và của Việt Nam trong hoạt động của cơ quan, tổ chức.

5.3. Tổ chức truyền thông rộng rãi mang tính quốc tế về tầm quan trọng của chuyển đổi số trên mọi lĩnh vực kinh tế xã hội như y tế, giáo dục, văn hóa, thể thao và du lịch, tài nguyên và môi trường, tài chính, nông nghiệp,... của tỉnh, của huyện; giúp quảng bá được Sa Thầy nói riêng, Kon Tum nói chung là thị trường tiềm năng, là môi trường thuận lợi cho các doanh nhân, doanh nghiệp công nghệ số trong nước và quốc tế đầu tư.

5.4. Tuyên truyền về việc đảm bảo an toàn an ninh trong hoạt động của doanh nghiệp trên không gian mạng.

5.5. Tuyên truyền, hướng dẫn cho doanh nghiệp trên địa bàn huyện trích lập, quản lý và sử dụng có hiệu quả Quỹ phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp để thực hiện cho việc đầu tư nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ của doanh nghiệp, trong đó ưu tiên nghiên cứu, ứng dụng công nghệ số.

⁽²⁾ Tại địa chỉ: <https://makeinvietnam.gov.vn> (Cổng thông tin điện tử mua sắm công nghệ số Việt Nam).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hàng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

a) Làm đầu mối, phối hợp với Phòng Tài chính và Kế hoạch và các đơn vị liên quan để thực hiện việc tổng hợp, điều phối, tổ chức hoạt động tư vấn, hỗ trợ cho doanh nghiệp công nghệ số.

b) Chủ trì tổ chức thực hiện các giải pháp tại mục 1.2, 2.1, 3.1 phần III của Kế hoạch này.

c) Chủ trì phối hợp với Phòng Tài chính và Kế hoạch, Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các đơn vị liên quan khác thực hiện mục 2.24 phần III của Kế hoạch này.

d) Theo dõi, cập nhật, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện và Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 15/11 hàng năm.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

a) Nghiên cứu các nội dung về kinh tế sáng tạo trong lĩnh vực CNTT để tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện các định hướng phát triển.

b) Tổ chức các chương trình thúc đẩy và hỗ trợ các dự án, doanh nghiệp khởi nghiệp về công nghệ số.

c) Chủ trì, phối hợp với Phòng Tài chính và Kế hoạch và các đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ số 5.5 phần III của Kế hoạch này.

3. Phòng Tài chính và Kế hoạch

a) Chủ trì thực hiện các giải pháp về chính sách, về tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp tại mục 1.1 phần III của Kế hoạch này.

b) Chủ trì tổ chức thực hiện các hoạt động giới thiệu để các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp xúc tiến thiết lập hoạt động về công nghệ số tại huyện.

c) Định kỳ, trước ngày 10/11 hàng năm báo cáo tình hình đăng ký kinh doanh của các doanh nghiệp công nghệ số gửi Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo.

4. Văn phòng HĐND-UBND huyện:

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ:

a) Liên thông, kết nối các cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin dùng chung; tiếp tục triển khai, duy trì kết nối, tích hợp các dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 của tỉnh trên Cổng dịch vụ công quốc gia.

b) Lồng ghép nội dung phát triển nguồn nhân lực công nghệ số trong các kế hoạch phát triển nguồn nhân lực CNTT được xây dựng hàng năm.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ tại mục 4 phần III của Kế hoạch này.

b) Chỉ đạo ứng dụng công nghệ hiện đại (e-learning, ...) trong hệ thống giáo dục và đào tạo.

6. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội: Căn cứ hướng dẫn của Sở Lao động-Thương binh và Xã hội, chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện đào tạo các cấp trình độ giáo dục nghề nghiệp theo hướng phát triển kỹ năng số.

7. Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chi nhánh Sa Thầy: Chủ trì, phối hợp với Phòng Tài chính và Kế hoạch và các đơn vị liên quan thực hiện Chương trình kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp, tập trung ưu tiên vốn tín dụng cho các doanh nghiệp công nghệ số.

8. Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông; Trang Thông tin điện tử huyện

a) Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông: chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền về phát triển doanh nghiệp số của huyện ở mục 5.1; 5.2; 5.3; 5.4 phần III của Kế hoạch này.

b) Trang Thông tin điện tử huyện: Chủ trì, phối hợp với Phòng Tài chính và Kế hoạch, Phòng Văn hóa và Thông tin công khai các công nghệ số của doanh nghiệp hiện có trên địa bàn huyện và nhu cầu ứng dụng sản phẩm công nghệ số của các cơ quan nhà nước của huyện trên Trang thông tin điện tử huyện.

9. Các cơ quan, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân huyện; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

a) Định kỳ hằng năm công bố nhu cầu, chương trình đầu tư, mua sắm sản phẩm, giải pháp công nghệ số của mình tại địa chỉ: <https://makeinvietnam.gov.vn> (Cổng thông tin điện tử mua sắm công nghệ số Việt Nam), trang thông tin điện tử của huyện, trang thông tin điện tử của đơn vị mình.

b) Rà soát các thể chế, chính sách, điều kiện kinh doanh chuyên ngành, đơn giản hóa các thủ tục quản lý công nghệ của doanh nghiệp để tạo điều kiện phát triển doanh nghiệp công nghệ số trong lĩnh vực quản lý, tăng cường đầu tư cho ứng dụng và đổi mới công nghệ của doanh nghiệp gồm: cải cách thủ tục hành chính, công khai, minh bạch thông tin chính sách.

c) Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và đơn vị liên quan triển khai tổ chức tuyên truyền đổi mới nhận thức, tư duy cho đội ngũ cán bộ, công chức về phát triển và ứng dụng công nghệ số trong quản lý nhà nước, trong phát triển kinh tế - xã hội; tích cực sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trong hoạt động của cơ quan.

d) Định kỳ đánh giá, báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch hằng năm (*trước ngày 01/11*) gửi Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Sở Thông tin và Truyền thông.

10. Các doanh nghiệp trên địa bàn huyện: Căn cứ nguồn lực thực tế, chủ động ứng dụng công nghệ số vào hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, hàng hoá chủ lực của doanh nghiệp. Đồng thời, tăng cường liên kết, đặt hàng đối với các Viện, Trường Đại học, Cao đẳng, Trung tâm nghiên cứu để ứng dụng các giải pháp công nghệ số phục vụ doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch Phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn huyện Sa Thầy giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*)./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện;
- Các đoàn thể chính trị - xã hội huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Ngân hàng Agribank chi nhánh Sa Thầy (t/h);
- Các doanh nghiệp (t/h);
- Trung tâm VHTTDL&TT (t/h);
- Trang Thông tin điện tử huyện (t/h);
- Lưu: VT_{NTH}.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Kim Thái