

Số: /KH-UBND

Sa Thầy, ngày tháng 02 năm 2020

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin đối ngoại năm 2020 trên địa bàn huyện Sa Thầy

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 09 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; các văn bản của Thủ tướng Chính phủ: Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28 tháng 2 năm 2013 phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06 tháng 11 năm 2018 ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018-2020; Quyết định số 54/2017/QĐ-UBND ngày 05 tháng 12 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

Thực hiện Kế hoạch số 191/KH-UBND ngày 20 tháng 01 năm 2020 của UBND tỉnh về Công tác thông tin đối ngoại năm 2020;

UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2020 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại; hiệu quả trong công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, tiềm năng, thu hút đầu tư, thúc đẩy hội nhập quốc tế; góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Kon Tum nói chung, huyện Sa Thầy nói riêng; đồng thời đấu tranh phản bác thông tin, luận điệu xuyên tạc sai trái của các thế lực thù địch thực hiện âm mưu, hoạt động “diễn biến hòa bình” trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại phải bám sát chủ trương, **quan điểm, đường lối** và nghị quyết của Đảng, chính sách, **pháp luật** của Nhà nước; kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, huyện; phát huy tính chủ động, sáng tạo trong thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại; kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối nội với thông tin đối ngoại qua các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, **quốc phòng**, an ninh; giữa ngoại giao nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại Nhân dân; bảo đảm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong các hoạt động thông tin đối ngoại.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại

1.1. Giải thích, làm rõ thông tin sai lệch

- Tăng cường theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí trong và ngoài nước, thông tin trên mạng xã hội về tình hình của tỉnh, huyện. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền trên báo chí, truyền thông của huyện và các trang mạng

xã hội làm rõ các thông tin sai lệch; đồng thời đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch trong tuyên truyền đối ngoại.

- *Cơ quan chủ trì:* Phòng Văn hóa – Thông tin.
- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.
- Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí về các vấn đề được dư luận quan tâm, nhất là vấn đề Biển Đông - Hải đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín của tỉnh, huyện.

+ *Cơ quan thực hiện:* Các phòng: Nội vụ, Văn hóa – Thông tin, Văn phòng HĐND – UBND huyện; Công an huyện và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

+ *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

1.2. Quảng bá hình ảnh của tỉnh, của huyện

- Tăng cường thông tin, giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam, tỉnh Kon Tum nói chung, tiềm năng phát triển và hợp tác của huyện Sa Thầy nói riêng đến cộng đồng quốc tế. Công tác tuyên truyền thường xuyên và tập trung vào những dịp lễ và sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh Kon Tum, của huyện Sa Thầy nhằm tăng cường sự hiểu biết, ủng hộ của cộng đồng quốc tế với sự nghiệp xây dựng và đổi mới của nước ta, của tỉnh, của huyện trong tình hình hiện nay.

- *Cơ quan chủ trì:* Phòng Văn hóa – Thông tin.

- *Cơ quan phối hợp cung cấp thông tin:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

- Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên thực hiện các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng; triển khai quảng bá hình ảnh đất nước, tỉnh, huyện trên mạng xã hội, internet.

+ *Cơ quan thực hiện:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

+ *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

- Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch và văn hóa truyền thống các dân tộc và các điểm du lịch trên địa bàn huyện Sa Thầy.

+ *Cơ quan chủ trì:* Phòng Văn hóa – Thông tin.

+ *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

+ *Thời gian thực hiện:* Năm 2020.

1.3. Thông tin về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trong năm 2020

- Hướng dẫn, đôn đốc tuyên truyền những Ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh Kon Tum, huyện Sa Thầy trong năm 2020 theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, UBND huyện.

- *Cơ quan chủ trì:* Phòng Văn hóa – Thông tin.

- *Cơ quan phối hợp cung cấp thông tin:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên

1.4. Công tác tuyên truyền biển, đảo: Tiếp tục hướng dẫn tuyên truyền có hiệu quả chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; các Kế hoạch của UBND tỉnh, UBND huyện.

- + *Cơ quan chủ trì:* Phòng Văn hóa – Thông tin.
- + *Cơ quan phối hợp cung cấp thông tin:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- + *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

1.5. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền qua các hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, đặc biệt là quan hệ đối ngoại, hợp tác giữa tỉnh Kon Tum với các tỉnh Nam Lào và Đông Bắc Campuchia, giữa huyện Sa Thầy với các huyện biên giới Campuchia.

- *Cơ quan chủ trì:* Văn phòng HĐND – UBND huyện, Phòng Văn hóa – Thông tin.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.
- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

1.6. Tăng cường công tác tuyên truyền biên giới, thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới

Tăng cường thông tin, quảng bá hoạt động trao đổi thông tin, khảo sát, nghiên cứu thị trường; giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác đầu tư phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, các dự án y tế, giáo dục, xây dựng hạ tầng cơ sở ở **huyện Sa Thầy** thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, sự kiện thúc đẩy giao thương của địa phương với các huyện biên giới, công tác hội đàm bảo vệ biên giới quốc gia và công tác đối ngoại Nhân dân.

- *Cơ quan chủ trì (theo chức năng nhiệm vụ của từng **cơ quan, đơn vị**):* Văn phòng HĐND – UBND huyện, Phòng Văn hóa – Thông tin, Các Đoàn Biên phòng 705, 707.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.
- *Thời gian thực hiện:* Trong năm 2020.

2. Tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

Tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ về thông tin đối ngoại do tỉnh tổ chức; tập trung tập huấn, bồi dưỡng công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại cho cán bộ, chiến sĩ các đồn biên phòng, cán bộ huyện, xã, người có uy tín ở **khu vực** biên giới.

- *Cơ quan, đơn vị phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương cử cán bộ tham gia khi có yêu cầu.

- *Thời gian thực hiện:* Năm 2020.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn chủ động xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại cụ thể của cơ quan, đơn vị, địa phương mình phù hợp với tình

hình thực tiễn; tăng cường kiểm tra kết quả thực hiện; định kỳ 6 tháng (trước 15/6), năm (trước 05/12) báo cáo kết quả về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa - Thông tin).

2. Giao Phòng Văn hóa - Thông tin thường xuyên theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn thực hiện; định kỳ 6 tháng (trước ngày 25/6), năm (trước 15/12) tổng hợp, tham mưu báo cáo UBND huyện báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này đạt hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc đề nghị báo cáo kịp thời về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa – Thông tin) để xem xét, chỉ đạo hoặc sửa đổi, bổ sung Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các Đơn Biên phòng 705, 707;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ngọc Sâm