

Số: *07*/2017/NQ-HĐND

Sa Thầy, ngày *28* tháng *7* năm 2017

**NGHỊ QUYẾT**  
**Thông qua Kế hoạch phát triển**  
**thương mại - dịch vụ giai đoạn 2017-2020**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN HUYỆN SA THẦY**  
**KHÓA X, KỶ HỌP THỨ 4**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;*

*Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 22/6/2015;*

*Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 25/6/2015; Luật Thương mại năm 2005;*

*Căn cứ Quyết định số 891/QĐ-UBND ngày 31/10/2013 của UBND tỉnh Kon Tum về phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Sa Thầy đến năm 2020, định hướng đến năm 2025;*

*Căn cứ Nghị quyết số 46/2016/NQ-HĐND ngày 20/12/2016 của HĐND huyện khóa X về việc thông qua Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh giai đoạn 2016-2020; Nghị quyết số 48/2016/NQ-HĐND ngày 20/12/2016 của HĐND huyện khóa X về việc phê duyệt kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016 - 2020 huyện Sa Thầy;*

*Xét Tờ trình số 137/TTr-UBND ngày 03/7/2017 của Ủy ban nhân dân huyện về việc thông qua Kế hoạch phát triển thương mại - dịch vụ trên địa bàn huyện Sa Thầy giai đoạn 2017 - 2020; Báo cáo thẩm tra của Ban Kinh tế - Xã hội của HĐND huyện; ý kiến thảo luận của các đại biểu Hội đồng nhân dân tại kỳ họp.*

**QUYẾT NGHỊ:**

**Điều 1.** Thông qua Kế hoạch phát triển thương mại - dịch vụ giai đoạn 2017 - 2020, với các nội dung sau:

**1. Mục tiêu**

**1.1. Mục tiêu chung**

Tạo bước đột phá, phấn đấu đưa ngành thương mại - dịch vụ trở thành ngành kinh tế quan trọng, cùng với phát triển của ngành công nghiệp góp phần làm chuyển dịch cơ cấu kinh tế của huyện theo hướng giảm dần tỷ trọng ngành nông nghiệp, tăng dần tỷ trọng của công nghiệp và thương mại - dịch vụ.

Đầu tư xây dựng hệ thống thương mại tổng hợp tại khu vực trung tâm thị trấn, kết hợp nhiều loại hình vui chơi giải trí, ẩm thực và nhiều loại hình dịch vụ



khác. Xây dựng, nâng cấp hệ thống bến xe, bãi đỗ; phát triển và mở rộng chi nhánh dịch vụ tài chính, ngân hàng, bảo hiểm; phát triển các dịch vụ cung ứng vật tư kỹ thuật phục vụ sản xuất; phát triển mạng lưới khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư, khuyến công.

## **1.2. Mục tiêu cụ thể**

- Tổng giá trị sản xuất thương mại - dịch vụ tăng bình quân hàng năm 22,58%; đến năm 2020, tỷ trọng ngành thương mại - dịch vụ chiếm 28-29% trong cơ cấu kinh tế.

- Phấn đấu đến năm 2020 trên địa bàn huyện có khoảng 1.000 cơ sở kinh doanh thương mại - dịch vụ; có 01 trung tâm thương mại và 01 siêu thị, 06 chợ đang hoạt động, trong đó có 1 chợ loại 2 và 5 chợ loại 3; Có 14 điểm cung ứng xăng dầu; Mở rộng hệ thống cửa hàng bán lẻ gas đảm bảo nhu cầu về nhiên liệu, khí đốt. Hoàn thành và đưa vào khai thác sử dụng Bến xe Sa Thầy và một số bãi đỗ theo quy hoạch. Phát triển mạnh mẽ các dịch vụ tài chính ngân hàng, bảo hiểm, bưu chính viễn thông, y tế, giáo dục, thể dục thể thao, xúc tiến thương mại, dịch vụ vui chơi giải trí, dịch vụ ăn uống, lưu trú, dịch vụ cung ứng vật tư kỹ thuật phục vụ sản xuất, mạng lưới khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư...

## **2. Giải pháp thực hiện**

### **2.1. Về Quy hoạch**

- Rà soát, đánh giá hệ thống hạ tầng thương mại - dịch vụ, khả năng, tiềm lực trên địa bàn để trình Sở Công thương tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển ngành Công thương giai đoạn 2011 - 2020, định hướng đến năm 2025.

- Ưu tiên đầu tư phát triển mạng lưới dịch vụ đều khắp ở các vùng, tạo điều kiện cho các địa phương, nhất là các xã vùng 3 gần nhau hơn về hưởng thụ các dịch vụ - thương mại nhằm đảm bảo nhu cầu sử dụng các dịch vụ, nâng cao đời sống nhân dân.

- Quy hoạch: về hệ thống hạ tầng phát triển thương mại - dịch vụ, về quỹ đất dành cho phát triển thương mại - dịch vụ.

### **2.2. Về cơ chế, chính sách**

- Vận dụng tối đa các cơ chế, chính sách về phát triển thương mại, dịch vụ của Trung ương, tỉnh để áp dụng vào tình hình thực tế phát triển của huyện. Thường xuyên theo dõi, cập nhật thông tin để tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trong nhân dân về chính sách phát triển thương mại, dịch vụ đặc biệt là các cơ chế, chính sách ưu đãi về thương mại, dịch vụ giúp các thương nhân nâng cao nhận thức để tham gia đầu tư phát triển theo định hướng của nhà nước.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi, môi trường thông thoáng để kêu gọi, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vào lĩnh vực thương mại - dịch vụ. Trong đó chú trọng đến các cửa hàng xăng dầu,



siêu thị mini, vận tải, ngân hàng, bảo hiểm, nhà hàng, kinh doanh dịch vụ ăn uống, dịch vụ vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp...

### **2.3. Về vốn đầu tư**

- Kêu gọi, huy động các doanh nghiệp, thương nhân, hộ cá thể tham gia góp vốn để mở rộng quy mô, loại hình kinh doanh. Ưu tiên bố trí về đất đai theo quy hoạch để các doanh nghiệp, thương nhân, cơ sở kinh doanh cá thể đầu tư cơ sở vật chất phát triển kinh doanh.

- Tạo nguồn vốn đầu tư xây dựng hệ thống chợ từ nguồn khai thác quỹ đất, kêu gọi các nhà đầu tư, các doanh nghiệp thực hiện theo hình thức xã hội hóa và từ ngân sách nhà nước để từng bước đầu tư xây dựng, nâng cấp mở rộng Trung tâm thương mại và xây dựng Chợ đầu mối.

### **2.4. Về khoa học & công nghệ**

Tích cực thúc đẩy và khuyến khích áp dụng khoa học công nghệ trong việc quản lý hoạt động kinh doanh, phân phối, tăng cường các phương thức thanh toán hiện đại trong các doanh nghiệp thương mại, dịch vụ, siêu thị trên địa bàn huyện.

### **2.5. Về phát triển nguồn nhân lực**

- Khuyến khích, thu hút các nhà quản trị kinh doanh trẻ, năng động, có trình độ và năng lực vào đầu tư, phát triển ngành thương mại, dịch vụ của huyện.

- Đề xuất cơ quan thẩm quyền tổ chức bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ cấp huyện, xã về kiến thức quản lý thương mại, dịch vụ, kỹ năng phát hiện hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng để kiểm tra, kiểm soát và phát hiện kịp thời các hành vi vi phạm để xử lý theo quy định nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

### **2.6. Công tác bảo vệ môi trường**

Tăng cường quản lý và kiểm soát ô nhiễm môi trường tại các khu vực kinh doanh thương mại, chú trọng đến các khu chợ, cửa hàng xăng dầu, các cơ sở dịch vụ ăn uống, cơ sở giết mổ. Khuyến khích các chủ đầu tư, các doanh nghiệp sử dụng công nghệ mới, công nghệ hiện đại trong việc thu gom, xử lý chất thải, đảm bảo môi trường xanh, sạch, đẹp.

### **2.7. Tăng cường quản lý Nhà nước về thương mại - dịch vụ**

- Tăng cường năng lực quản lý nhà nước về thương mại - dịch vụ trên nhiều phương diện: bảo vệ người tiêu dùng, xây dựng cơ chế quản lý thương mại hàng hóa dịch vụ trên địa bàn huyện; xây dựng và phát triển hệ thống thị trường hàng hóa. Chú trọng công tác cải cách hành chính, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về thương mại, dịch vụ.

- Các xã, thị trấn bố trí cán bộ kiêm nhiệm theo dõi công tác quản lý thương mại, dịch vụ ở địa phương mình, bảo đảm nắm bắt đầy đủ, kịp thời, sát thực tình hình phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn từng xã, thị trấn; phối hợp với các ngành chức năng ở huyện thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thương mại, dịch vụ.

## **2.8. Về xúc tiến thương mại và phát triển thị trường nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới và cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

- Thông tin kịp thời về các phiên chợ, hội chợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn huyện tham gia các phiên chợ, hội chợ triển lãm, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến đầu. Thường xuyên phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị tổ chức các hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, nhất là các xã vùng sâu, vùng xa.

- Tiếp tục thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, ngăn chặn kịp thời, có hiệu quả hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, ... tăng cường lòng tin cho người tiêu dùng về hàng hóa sản xuất trong nước.

### **3. Kinh phí thực hiện**

Tổng nhu cầu vốn đầu tư phát triển thương mại - dịch vụ giai đoạn 2017 - 2020 là 41,5 tỷ đồng, trong đó:

- Ngân sách huyện: 14,9 tỷ đồng
- Vốn khác (*kêu gọi, thu hút đầu tư từ các tổ chức, cá nhân*): 26,6 tỷ đồng.

#### **Điều 2. HĐND huyện giao:**

- UBND huyện tổ chức thực hiện.
- Thường trực HĐND huyện, các Ban của HĐND huyện và đại biểu HĐND huyện giám sát việc thực hiện.

Nghị quyết này đã được Hội đồng nhân dân huyện Sa Thầy khóa X, kỳ họp thứ 4 thông qua ngày 28/7/2017 và có hiệu lực thi hành từ ngày 05/8/2017./.

**CHỦ TỊCH**

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- Thường trực Huyện ủy;
- UBND huyện;
- Ban Thường trực UBMTTQ VN huyện;
- Đại biểu HĐND huyện khóa X;
- Thường trực HĐND, UBND các xã, thị trấn;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện;
- Lưu: VT-LT.<sub>(D)</sub>



*Đoàn Văn Minh*



Handwritten text in red ink, possibly a signature or name, located at the top right of the page.

